

TIM – Training Innovation Competences in the metalworking sector

La industria metalúrgica representa uno de los sectores clave a nivel europeo, no sólo por ser uno de los principales generadores de empleo, sino también por ser uno de los más rentables de toda la industria manufacturera europea. Así lo reconoce la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea en su publicación “Una mirada al sector invisible de Europa”, señalando a Alemania seguida de Italia, Francia, Reino Unido y España como los mayores productores.

Sin embargo, el sector no está exento de problemas, agudizados por la crisis económica global, a los que hacer frente. Entre ellos, la necesidad de mejorar la cualificación de sus trabajadores y de desplegar competencias vinculadas a la creatividad y la innovación que redunden en una mejora de la competitividad empresarial.

En este contexto, el proyecto TIM – Training Innovation Competences in the Metalworking sector, liderado por la FUNDACIÓN FORMETAL, se orienta a mejorar la cualificación de los trabajadores del metal en el ámbito de la creatividad y la innovación a través de la creación de un entorno virtual de aprendizaje apoyado en herramientas web 2.0.

El proyecto, que se inicia el 1 de octubre de 2013, tiene una duración de dos años, a lo largo de los cuales se llevarán a cabo diversas actividades clave como la identificación de buenas prácticas europeas en el área de la detección de necesidades, la definición de competencias asociadas a la creatividad y la innovación para el sector metal, y el desarrollo del entorno virtual de aprendizaje.

La Fundación Formetal se acompaña para garantizar los mejores resultados de un partenariado cualificado y diverso, que representa a 6 países europeos: e-Training Solutions (Alemania), Inveslan (España), Hellenic Management Association (Grecia), Studio Centro Veneto (Italia), Malopolski Institute of Local Government and Administration (Polonia) y Sociedade Portuguesa da inovação (Portugal).